

# Národní sportovní agentura



---

Motto: Česko žije sportem!

# Vznik Agentury

Agentura je vyústěním dlouhodobého požadavku sportovního prostředí na samostatnou entitu, centrální sportovní úřad, který zajistí jasnou, přehlednou a systematickou podporu českému sportu.

---

- Vznik Agentury dne 1. 8. 2019
- Nový ústřední správní orgán
- Vlastní rozpočtová kapitola

# Role

---



## PODPORA

- poskytuje finanční podporu
- vytváří podmínky PRO
  - ✓ sport dětí a mládeže a jejich trenéry
  - ✓ sport dospělých
  - ✓ rozvoj sportu pro všechny
  - ✓ sport zdravotně postižených občanů
  - ✓ sportovní reprezentanty
- spolupráce s ÚSC
- koordinuje činnost RSC
- koordinuje uskutečňování vládou schváleného plánu



## VZDĚLÁVACÍ

- systém vzdělávání odborníků ve sportu
- odborné vedení dětí
- věda, výzkum a zdravotní zabezpečení
- vzdělávání aktivních sportovců



## ÚŘAD

- agenda ústředního správního orgánu
- vypracovává návrh plánu státní politiky ve sportu
- antidopingový program, ADV
- legislativně právní rámec sportu
- kontroluje použití podpory

# Přechod činností

---

Do **31. 12. 2019** – veškerá působnost v agendě sportu dle zákona - **MŠMT**

Do **31. 12. 2020** – poskytování dotací a kontrola - **MŠMT**

Od roku **2021** – veškerá působnost včetně dotací **Agentura**

# Současný stav Agentury



## SPORT

- Získávání informací
- Mapování a sběru dat
- Nastavování systému

## ÚŘAD

- Zajištění sídla
- Přijímání zaměstnanců
- Pořízení nezbytného vybavení
- Tvorba vnitřních předpisů
- Nastavení komunikace



# DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

1.

Financování sportu

2.

Začneme u dětí

3.

Školní a univerzitní sport

4.

Trenéři

5.

Státní sportovní reprezentace

# DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

6.

Sport hendikepovaných

7.

Zákon o sportu

8.

Propagace sportu

9.

Obce a kraje, ostatní resorty

10.

Vzdělávání, věda a výzkum

# 1.

## Financování sportu

---

- Agentura bude usilovat o **navýšení prostředků** státu určených pro podporu sportu
- V oblasti programů/výzev Agentura naváže na stávající postup MŠMT
- Prioritou bude zajištění **stability a kontinuity** financování sportovních organizací
- Ve střednědobém výhledu nastavení víceletých finančních plánů (víceletá memoranda)



# Priority v oblasti programů / výzev:

## Dostatek prostředků

Na příští rok bylo vyjednáno **navýšení prostředků** do sportu o **2 mld. Kč!**

Prostřednictvím **digitalizace** dotačního řízení

- Omezení možnosti chyb
- Načítání existujících dat
- Odstranění duplicit
- Provázání s dalšími systémy – zejména s rejstříkem
- Vydávání elektronických rozhodnutí

## Přiměřená kontrola

- Kontroly na místě v rozsahu stanoveném právními předpisy
- Zavedení administrativní **dokladové kontroly** (jednodušší proces umožní zkontrolovat vyšší objem prostředků, než tomu bylo dosud)

S kontrolou ale souvisí stanovení jasných pravidel, proto zpracujeme tzv. **Příručku pro příjemce** s podmínkami čerpání, vyúčtování apod.

## Rychlost čerpání

# MŮJ KLUB

- Ambice aby podpora byla skutečně plošná (aktivizace servisních sportovních organizací)
- Snaha aby se jednalo o **NÁRODNÍ PROGRAM** do kterého bude zapojena i podpora z krajů a obcí
- Stávající stav, kdy značné množství prostředků je vypláceno až na konci roku, je zcela **nevyhovující**
- Maximální využití dat z rejstříku
- Vyřešení provozu a údržby sportovních zařízení

# REPŘE, TALENT, ORGANIZACE SPORTU, ZPS

- Navázání na stávající tituly MŠMT
- Určitá **kategorizace sportů** je nevyhnutelná, ale
  - jedině v případě navýšení prostředků a
  - po projednání ve sportovním prostředí
- Výhledově **zavedení rozvojových plánů**
- Garantem rozvoje daného sportu jsou SVAZY!

# INVESTICE

- Zcela **zásadní** z pohledu činnosti Agentury – sportovní infrastruktura ČR je v **katastrofálním** stavu
- Snaha o významné **navýšení prostředků**
- Navázání na stávající tituly MŠMT
- Pasportizace a investiční plán



- Podpora základních článků v oblasti investic (např. zázemí sportovišť...)
- Národní sportovní centra
- Významná regionální infrastruktura
- Žadatelé budou moci být 100% dceřiné organizace

# VÝZNAMNÉ SPORTOVNÍ AKCE

---

- Zavedení systému **včasného a přehledného seznamu** významných sportovních akcí, na které budou jednotlivé sportovní svazy či organizace žádat finanční podporu
- Součástí systému by měl být i určitý **plán kandidatur** pořádání akcí přidělovaných mezinárodními organizacemi
- Zavedení závěrečné hodnotící zprávy

## 2.

## Začneme u dětí

Oblast tělovýchovy zůstává v gesci MŠMT, Agentura předpokládá **úzkou spolupráci**

- Ve spolupráci se sportovními svazy bude také Agentura hledat cesty, jak **do výuky v MŠ a ZŠ zapojit trenéry** jednotlivých sportovních odvětví a maximálně využít jejich odborné kapacity a zkušenosti.
- Agentura předpokládá, že bude dál podporován projekt „**Hodina pohybu navíc**“ – nyní „Sportuj s námi“

Záměrem Agentury bude nastavení **úzké spolupráce** mezi sportovním prostředím, školami a univerzitami

- Snahou Agentury bude ve spolupráci s MŠMT zdokonalit systém školních postupových sportovních soutěží
- Agentura si v oblasti univerzitního sportu klade za cíl vytvořit motivační nástroje pro samotné univerzity a vysoké školy, aby podporovaly rozvoj sportu v rámci studia
- S tím souvisí také zvýšení povědomí existence univerzitního sportu a možností zapojení

## 4.

## Trenéři

Naprosto zásadní pro rozvoj sportu jsou kvalitní, profesionální trenéři

- Pro programy vypisované Agenturou bude **podpora trenérů a jejich profesního vzdělávání** jednou z priorit
- Vedle profesionálních trenérů se Agentura hodlá zaměřit i na podporu odborných pedagogů ve sportovních kroužcích a na maximální podporu dobrovolnictví a zájmové trenérské činnosti, bez kterých si Agentura neumí rozvoj sportu v ČR představit



- První naprosto stěžejní předpoklad pro budoucí sportovní úspěchy je **rozšíření základny sportujících dětí** a mládeže
- Sportovní reprezentace = odpovědnost svazů
- Budování a zkvalitnění sítě sportovních akademií a tréninkových středisek mládeže
- Využití poznatků vědy a výzkumu v oblasti tréninkového procesu a přípravy

- Kategorizace sportů - mělo by jít o **odvětví**, k nimž máme dostatečné **zázemí, zkušenosti a předpoklady** ke sportovním úspěchům
- Významná role resortních sportovních center (Dukla, Olymp, VSC)
- Odpovídající infrastruktura – **národní sportovní centrum letních a zimních sportů**
- Program péče o reprezentanty po skončení sportovní kariéry (vč. renty pro medailisty OH)

## 6.

## Sport hendikepovaných

Podpora sportu hendikepovaných je **důležitou součástí** podpory sportovního prostředí v ČR

- Jedním z cílů Agentury musí být zajištění dostupnosti sportu pro handicapované (včetně bezbariérové sportovní infrastruktury)
- Agentura hodlá pokračovat ve vytváření uceleného systému podmínek pro talentovanou hendikepovanou mládež i reprezentaci, a to ve spolupráci se sportovními svazy a servisními organizacemi jak hendikepovaných, tak ale i zdravých sportovců.

- Úkolem Agentury bude připravit zcela nový **komplexní** zákon o sportu
- Lze hledat inspiraci v dalších evropských zemích
- Zákon by měl **respektovat dosavadní uspořádání** sportu a vycházet z tradic českého sportovního prostředí
- Agentura si je vědoma složitosti tohoto úkolu, kdy o nutnosti zákona upravujícího celou oblast sportu se hovoří řadu let, avšak zatím nebyl vládě předložen ani jeho věcný záměr

## 8.

## Propagace sportu

Propagaci sportu na všech úrovních vidí Agentura jako jeden z **důležitých nástrojů** pro rozvoj sportu v ČR

- Agentura se chce zaměřit zejména na rodiče a pokusit se je přesvědčit o významu sportu pro jejich děti
- Cílem bude vytvořit obecné povědomí o tom, že **pohybové aktivity a sport jsou veskrze prospěšné**
- Inspirací mohou být pro Agenturu některé zahraniční země, které jsou v oblasti propagace sportu jakožto životního stylu mnohem dál (např. Kanada, nebo Skandinávské země)

9.

## Obce a kraje, ostatní resorty



Koordinovaná podpora sportu

Motivace obcí koncepčního rozvoje

Sdílení informací a dat

Zapojení obcí a měst do přípravy programů a  
koncepčních materiálů Agentury

# Plány rozvoje sportu ÚSC

Opodstatnění veřejné podpory sportu

Čeho a jakým způsobem má být dosaženo

Návaznost na vyhlašované dotační programy, jejichž efektivita by se měla podle koncepce také hodnotit

Lepší plánování a vynakládání finančních prostředků

Provázanost na státní koncepci

- Agentura předpokládá spolupráci v **oblasti sportovního vzdělávání** s univerzitami a vysokými školami
- **Oblast výzkumu** je v současné době důležitou a nezanedbatelnou součástí sportu
- Podpora vědy a výzkumu ve sportu bude podmíněna **aplikací výsledků**, a to jak do procesu vzdělávání trenérů, tak do vlastní přípravy sportovců.



# Rejstříky

Postavení střešních organizací

Administrativa jednotlivých sportovních svazů a jejich vedení

Počty členů – aktivní x pasivní

Infrastruktura ve sportu – vyjasnění vlastnické struktury

Pasportizace a vytvoření  
jednoduché metodiky  
budování sportovní  
infrastruktury

Rejstřík členů,  
sportovců, TJ  
a SK,  
sportovišť



Rejstřík  
sportovních  
akcí



Rejstřík  
trenérů,  
instruktorů,  
cvičitelů



Rejstřík dotací  
veřejných  
prostředků

# Problémy

- Nejasný přesný objem financí do sportu ze všech veřejných zdrojů
- Návaznost a propojenost centrální a regionální úrovně
- Financování infrastruktur – bez koncepce nebo záměru
- Financování sportovních akcí – nesystémové

# Shrnutí úkolů

Vymezit sportovní prostředí

Mělo by respektovat dosavadní prostředí sportu a vycházet z tradic

Vycházet z mezinárodních dokumentů

Nepříliš striktní regulace

Role, pravomoci a odpovědnosti

Postavení sportu ve společnosti  
Veřejná prospěšnost  
Péče o zdraví

Definice úkolů týkající se podpory sportu ze strany státu a ÚSC

Střešní organizace, národní svazy

Sjednotit normy

Jasně legislativní prostředí

Rejstříky

Financování sportu

negativní jevy ve sportu a jejich řešení

Vzdělávání ve sportu

Součástí by měla být i tělesná výchova na školách, úprava hodinové dotace TV

Kompetence účastníků vzdělávání a podmínky pro vzdělávání

# Vícezdrojové financování sportu

- Agentura bude hledat motivaci zapojení **soukromého sektoru** do podpory sportu (ať přímo či nepřímo)
- Podpora **sportu** by měla být ze strany podniků a firem chápána jako výraz určité **společenské odpovědnosti** tak, jako je tomu ve většině zemí západní Evropy
- Nástrojem bude mj. **transparentnost postupů** Agentury a široká komunikace

Dne 23. května 2017 na svém zasedání věnovaném sportu přijala **Rada pro školství, mládež, kulturu a sport** nový pracovní plán EU v oblasti sportu (2017–2020).

## Cíl 1

integrita sportu s důrazem na **řádnou správu**, ochranu mladistvých, boj proti manipulaci s výsledky zápasů, dopingu a korupci



## Cíl 3

sport a společnost, zejména sociální začlenění, úloha trenérů, sdělovací prostředky, životní prostředí, zdraví, vzdělávání a sportovní diplomacie

## Cíl 2

hospodářský rozměr zaměřený na inovaci v oblasti sportu a sport

# ERASMUS +

Z rozpočtu programu Erasmus+ je aktivitám spojeným se sportem každoročně věnováno **1,8 %** prostředků s cílem podporovat partnerství založená na spolupráci.

Celkový rozpočet samostatné kapitoly „Sport“ na toto období je **266 milionů EUR**.

Mohou se zúčastnit vedoucí mládeže a funkcionáři amatérských sportovních organizací.

Lze poskytnout finanční prostředky na partnerství vzdělávacích zařízení, mládežnických organizací, podniků, místních a regionálních úřadů a nevládních organizací, jakož i na reformy v členských státech s cílem modernizovat vzdělávání a odbornou přípravu a podpořit inovace, podnikatelské schopnosti a zaměstnanost.

# Děkujeme za pozornost!



---

[www.agenturasport.cz](http://www.agenturasport.cz)

Milan Hnilička  
[info@agenturasport.cz](mailto:info@agenturasport.cz)